

Содержание

1. Цели производственной практики	3
2. Задачи производственной практики	3
3. Место практики в структуре ООП бакалавриата	3
4. Место и время проведения производственной практики	4
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики	4
6. Структура и содержание производственной практики	5
7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике	8
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике	8
9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)	9
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики	10
11. Материально-техническое обеспечение учебной практики	Ошибка! Закладка не определена.

1. Цели производственной практики

Целями производственной (проектно-технологической) практики являются:

1. закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, изучения методики комплексного проектирования;
2. знакомство со СНиПами, нормами и другими документами, регистрирующими проектирование зданий;
3. получение представления о деятельности в производственных условиях.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной (проектно-технологической) практики являются:

- изучение принципов функционирования будущего объекта проектирования (его технологии);
- изучение приемов решения архитектуры интерьера здания и элементов оборудования помещений;
- изучение экономики организации и управления производством, мероприятий по выявлению резервов повышения эффективности производительности труда; технико-экономические показатели (объемно-планировочные и строительные) по объектам – аналогам.

3. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная (проектно-технологическая практика) относится к разделу Б5 Учебная и производственная практики. Практика проходит в 6 семестре и закрепляет знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплин «Архитектурно-строительное проектирование», «Архитектурно-дизайнерское материаловедение», на основе изучения опыта работы в организации, в которой они проходят практику, а также данная практика помогает овладевать производственными навыками и передовыми методами управления.

Для прохождения производственной практики студент должен:

Иметь представление:

- о методике архитектурно-дизайнерского проектирования в средовом контексте;
- творческими приемами выдвижения авторского архитектурно-художественного замысла, стимулирования инноваций;
- о приемах и средствах композиционного моделирования, методах и технологиях компьютерного и макетного проектирования.

Знать:

- основы теории и методы архитектурно-дизайнерского средового проектирования;
- методы предпроектного анализа, состав и правила выполнения архитектурно-строительных чертежей и архитектурных решений интерьеров и объемных сооружений;
- знать теории и методы архитектурной композиции, основы визуального восприятия и принципы упорядочения форм и пространств.
- методологические основы организации пространства и специфику взаимосвязей в вопросах формообразования его элементов.

Уметь:

- собирать и анализировать исходную информацию, выдвигать проектную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения;
- обеспечивать в проекте решение актуальных социальных и экологических задач создания здоровой, доступной и комфортной среды.

Прохождение проектно-технологической практики служит основой для освоения следующих дисциплин: «Дизайн-проектирование», «Ландшафтное проектирование среды».

4. Место и время проведения производственной практики

Практика проводится в проектных организациях, архитектурных мастерских и органах исполнительной власти. Место прохождения практики определяется выпускающей кафедрой и закрепляется за студентом договором с базовой организацией и предприятием либо предлагается студентом-практикантом на основании письма-запроса организации и согласовывается с заведующим кафедрой (деканом).

Действующие предприятия, на которых студенты проходят производственную (проектно-технологическую) практику. Ежегодно заключаются (обновляются) договора со следующими организациями:

- ООО Союз дизайнеров ЧР: г. Чебоксары, пр. Ленина, 28
- ООО Вербена: г. Чебоксары, ул. Калинина, 68
- ООО «Реклама и адвертайзинг»
- ООО «ТРИ-R»
- ООО «Современные информационные технологии»
- ООО «Арэкс»
- Рекламное агентство «АВМ»
- ООО «Яркая жизнь»
- ЧМФ «Аврора – М
- ООО «Де-Вита»
- Дизайн-студия № 1: г. Чебоксары, ул. Ленина 28 а
- ООО Светореклама: г. Чебоксары, ул. Ленина, 6 а
- Фирма «Суздаль»: г. Чебоксары, ул. Ленина, 12 б
- ЗАО «Марья»: г. Чебоксары, ул. Машиностроителей, 11

Мастерские художественно-графического факультета кафедры дизайна и методики профессионального обучения:

- экспериментальная студия дизайна (109 аудитория II-го учебного корпуса)
- мастерская компьютерных технологий (401 аудитория II-го учебного корпуса)
- мастерская графического дизайна и проектирования (205 аудитория II-го учебного корпуса).

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Общекультурные

ОК–4–способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

ОК-8 –осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

Профессиональные

ПК-1 –анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;

ПК-2 –владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми ком-

позициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; ПК-3 –разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.

6. Структура и содержание производственной практики

Общее руководство и ответственность за организацию производственной (проектно-технологической) практики по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» профилю «Дизайн среды» возложено на кафедру дизайна и методики профессионального обучения в университете и на отделы, занимающиеся вопросами организации практик, на предприятии.

Из числа профессорско-преподавательского состава кафедры назначаются факультетский руководитель практики и методисты по профилю подготовки.

Функции факультетского руководителя практики:

- обеспечение четкой организации, планирования и учета результатов практики по вузу, составление общеузовского плана-графика проведения практики в соответствии с учебными планами специальностей;
- осуществление контроля за соблюдением сроков практики и ее содержания;
- подбор по согласованию с вышестоящими органами организаций и учреждений в качестве баз практики, установление связи с руководителями учреждений и организаций;
- участие в проведении установочных (инструктивных) и итоговых (заключительных) конференций на факультетах;
- контроль за работой групповых руководителей, методистов по руководству практикой на местах;
- оформление документации на оплату лиц, привлекаемых к руководству практикой;
- составление общего отчета по практике и представление его проректору по учебной работе.

Функции методиста по профилю подготовки:

- распределение студентов по базам практики не позднее, чем за 2 недели до начала практики;
- осуществление непосредственного руководства практикантами;
- организация и проведение установочных и итоговых конференций, участие в совещаниях у руководителей организаций и учреждений в начале и в конце практики;
- распределение совместно с администрацией организаций и учреждений студентов по местам работы, утверждение индивидуальных планов работы студентов, контроль их выполнения, организация анализа проведенной студентами работы;
- проверка отчетной документации студентов о работе в период практики, выведение оценки за практику;
- проведение инструктивно-методической работы с сотрудниками базовых организаций и учреждений, принимающими участие в практике;
- составление отчетов о практике студентов.

На предприятии руководство практикой осуществляет высококвалифицированный специалист, назначенный руководством предприятия.

Руководитель практики от предприятия

- организует практику студентов в соответствии с программой - производит распределение студентов по структурным подразделениям, цехам или участкам;
- знакомит студентов с правилами внутреннего распорядка и режимом работы на предприятии, обеспечивает и контролирует качественное проведение инструктажа по технике безопасности, противопожарной технике, санитарии и гигиене труда;

- знакомит студентов с историей развития предприятия и трудовыми традициями его коллектива – передовыми методами организации труда, новыми методами конструирования и контроля качества;
- организует беседы, консультации для студентов с работниками предприятия, встречи студентов с передовиками и новаторами производства, экскурсии по подразделениям предприятия;
- обеспечивает вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность и рационализаторскую работу предприятия;
- определяет рабочие места студентов, выдает задания в соответствии с программой, консультирует по производственным вопросам;
- осуществляет контроль за трудовой дисциплиной, ведением дневников и подготовкой отчетов;
- проверяет и подписывает отчеты о практике, составляет на каждого студента производственную характеристику;
- сообщает руководителю практики от университета о ходе практики, об отклонениях в графике ее проведения, поощрении студентов на предприятии, нарушении трудовой дисциплины и правил внутреннего распорядка, о наложенных взысканиях и выполнении работ, порученных студентам в соответствии с программой;
- участвует в работе комиссии по приему зачетов, по практике.

На каждую базу практики назначается староста группы практикантов из числа успевающих и авторитетных студентов. В обязанности старосты входит учет посещаемости студентов, общая организация работы, оповещение студентов о коллективных консультациях и семинарах, выполнение поручений руководителей практики.

Обязанности студента на практике определяются требованиями настоящей программы и Положением о практике студентов ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.

Студент при прохождении практики обязан:

- до начала практики ознакомиться с приказом о проведении практики, назначении руководителя;
- соблюдать трудовую дисциплину и выполнять все правила внутреннего распорядка, действующие на предприятии;
- выполнять программу практики и все поручения руководителя в соответствии с программой;
- регулярно вести дневник практики и предъявлять его по первому требованию руководителя;
- нести ответственность за порученную ему работу, ее результаты наравне со штатными работниками предприятия;
- участвовать в общественной жизни предприятия и выполнять задания по общественной практике: выступать с лекциями, докладами, проводить беседы и др.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	Ознакомительные лекции по практике, инструктаж по технике безопасности, вводный инструктаж по технике безопасности на рабочем месте, ознакомление с санитарными требованиями. Ознакомление с предприятием, занимающимся рекламной и дизайнерской деятельностью	Контроль ответственного за практику
2.	Экспериментальный	1. Изучение организации работы пред-	Контроль руко-

	этап	<p>приятия по производству рекламной и дизайнерской продукции в роли стажера-дизайнера:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомство с характером будущей работы, оборудованием, расположением цехов и др. вспомогательных служб, со схемой управления предприятием, с организацией планирования труда и контролем качества продукции; • изучение современных приспособлений, инструментов, оборудования и новейших технологий; • изучение различных вариантов технологической последовательности изготовления рекламных и дизайнерских изделий; • изучение приемов изготовления изделий различной степени сложности из различных материалов; • разработка элементов технологического процесса, технических расчетов, графиков работ; <p>2. Выполнение образцов (деталей и узлов) проекта в зависимости от профиля подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретение навыков проектной деятельности различными способами; • освоение технологических процессов изготовления изделий, передовых и высокопроизводительных способов и приемов выполнения работы (операций); • разработка чертежей и пояснительных записок, с указанием материала и способа обработки; <p>3. Приобретение навыков работы с технической документацией в период овладения специальностью, использование учебной и производственной документации в работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с технической и методической литературой, со справочными материалами; • работа с нормативной, планирующей, учетной, технической документацией; • работа с учебной и технической документацией модели (изделия), с чертежами; • умение пользоваться письменными инструкциями, ГОСТами, технической документацией, инструкционными и технологическими картами; • применение компьютерных техноло- 	<p>водителей практики от университета и предприятия</p>
--	------	---	---

		гий; • научиться работать с заказчиками. 4. Развитие конструкторско-технологических способностей учащихся • навыков конструирования. • выполнение эскизов, рисунков, чертежей, схем, позволяющих конкретизировать и детализировать будущий проект.	
3.	Заключительный этап	• отчет о прохождении проектно-технологической практики (индивидуальное задание, календарный график прохождения практики, характеристика от руководителя практики)	защита отчета на итоговой конференции

7. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

В процессе прохождения производственной (проектно-технологической) практики должны применяться следующие научно-исследовательские и научно-производственные технологии: наблюдение, беседа, сбор, первичная обработка, систематизация и анализ материалов, описание полученного на практике опыта в отчете по практике.

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике

Осуществляется свободный доступ практикантов к библиотечным фондам и базам данных ВУЗа / отдельных кафедр, по содержанию соответствующих программе практики. На период практики назначаются руководители, отвечающие за своевременное решение всех вопросов, возникающих в процессе самостоятельной работы студентов. Практиканты обеспечиваются необходимым комплектом методических материалов (дневник, положение о практике, руководство по проведению практики и др.).

В отчете должна быть четко и кратко изложена работа студента во время прохождения практики. Отчет о производственной практике является основным документом, подводящим итоги работы студентов на практике. Основой для оформления отчета являются результаты работы студента на предприятии, анализ наблюдений и записей в дневнике.

В отчете должны быть отражены все вопросы программы. Особое внимание при написании отчета уделяется вопросам конструкторско-технологической подготовки производства, совершенствования проектно-конструкторской и технологической документации, повышения эффективности производства за счет внедрения технологичных конструкций. Кроме того, в отчете должны быть представлены содержание индивидуальных заданий.

В выводах студентом должны быть даны рекомендации по совершенствованию процессов проектирования, конструированию, рациональному использованию материалов, организации прогрессивных технологических процессов, повышению эффективности производства и качества услуг в рекламной и дизайнерской деятельности.

Иллюстративный материал (чертежи, схемы, формы документов, планировки производственных участков и т. д.), а также отдельные выписки из инструкций и других производственных документов могут быть выполнены на отдельных листах и представлены в приложении к отчету.

Проверенный и подписанный руководителем практики от предприятия отчет (с печатью предприятия/факультета) студент представляет руководителю практики от университета не позднее чем в течение трех дней после окончания практики.

Контрольные вопросы для проведения аттестации по итогам производственной (проектно-технологической) практики:

1. Технологии проектно-технологической деятельности.
2. Методы стимулирования дизайнерского творчества.
3. Особенности и специфика предпроектного анализа при проектировании.
4. Особенности и специфика проектного анализа при проектировании.
5. Особенности проектирования рекламной продукции.
6. Особенности проектирования малых форм.
7. Особенности проектирования квартиры-студии.
8. Особенности проектирования производственных помещений.
9. Методы поиска проектных идей.
10. Технология рефлексии в проектировании интерьеров.
11. Применение СНиПов, санитарно-гигиенических, пожарной и экологической безопасности требований в проектировании интерьеров жилого и общественного назначения.
12. Технология моделирования интерьера: строительная документация, формы фиксации проектной идеи.
13. Особенности функционального и образного проектирования.
14. Структура различных видов производств дизайнерского профиля.
15. Интерактивные и эффективные технологии подготовки рабочих (специалистов) в области дизайна.
16. Основы организации дизайнерских производств в области интерьера.
17. Технологические процессы проектирования и изготовления дизайнерской продукции.
18. Требования работодателей к профессиональному портфолио дизайнера.
19. Основы графического оформления портфолио дизайнера, структурирование демонстрационного материала.

9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация по итогам практики заключается в представлении на кафедру дневника практики, отчёта о практике и защите отчета по итоговой конференции на практике.

По итогам практики ставится дифференцированный зачет (с оценкой).

Оценка	Основные критерии	Дополнительные критерии			
Освоение минимума ОК и ПК	Уровень теоретической подготовки студента	Выполнение задания по учебной практике	Качество ведения отчета и типовой документации	Освоение ПМ	
«Отлично»	Максимальное количество освоенных согласно норматив-	Отличная теоретическая ориентация по всем ОК и ПК	Задание учебной практики выполнено полностью, без замечаний	Замечаний по форме записей в отчете, ведению документации нет	Замечаний нет

	вам (или с превышением) ОК и ПК. Интенсивная работа студента				
«Хорошо»	Полное освоение, согласно нормативам, ОК и ПК	«Хорошая» теоретическая ориентация по всем ОК и ПК	Задание выполнено без принципиальных замечаний руководителя практики	Есть замечания по форме и отдельные замечания по содержанию записей в отчете ведению документации	Замечаний нет
«Удовлетворительно»	Выполнение минимума практических умений	Явно недостаточная ориентация по вопросам, указанным в графе об оценке «хорошо»	По выполненному заданию имеются существенные замечания руководителя практики	Систематически выявляемые замечания по форме и содержанию записей в отчете или по ведению документации	Замечания есть
«Неудовлетворительно»	Отсутствие минимума практических умений	Элементарное незнание более половины из вопросов, указанных в графе об оценке «хорошо»	Задание не выполнено или выполнено не удовлетворительно	Отсутствие отчета или явно неполные и небрежные записи	Серьезные замечания, не позволяющие считать практику пройденной

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

а) основная литература:

1. Агранович-Пономарева, Е. С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий : учеб.пособие / Е. С. Агранович-Пономарева, Н. И. Аладова. – Ростов н/Д. : Феникс, 2005. – 352 с.
2. Кузина, Е. А. Общественные интерьеры. Проектирование предприятий розничной торговли : учебное пособие / Е. А. Кузина. – Чебоксары : Чуваш.гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2013. – 134 с
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб.пособие / Р. Ю. Овчинникова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 239 с.
4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2007. 219 с.: ил.

5. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории : учеб. для вузов. / В. Т. Шимко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Архитектура-С, 2009. – 407 с.

б) дополнительная литература:

1. Кузина, Е. А. Методические рекомендации по выполнению графических заданий, проектов и курсовых работ по спецпроектированию (дизайн интерьера) / Е. А. Кузина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2011. – 104 с

2. Раннев, В. Р. Интерьер : учеб. пособие для архит. спец. вузов / В. Р. Раннев. – М. : Высш. шк., 1987. – 232 с.

3. Чинь, Ф. Д. К. Архитектура. Форма. Пространство. Композиция : учебник / Ф. Д. К. Чинь. – М. : АСТ, Астрель, 2005. – 470 с.

4. Родионова, Н. В. Реклама и рекламная графика : учеб.-метод. пособие / Н. В. Родионова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 90 с.

5. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / под ред. В. О. Пигулевского. – Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2011. – 404 с.

6. Журнал «Как»

7. Журнал «Digital Photo»

8. Журнал «Фотомастерская»

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Corel Draw

2. Adobe Photoshop

3. Adobe InDesign

4. Adobe Illustrator

5. Сайты организаций

11. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Проведение производственной (проектно-технологической) практики студентов в завершение 3-го курса в течение 4 недель организуется в проектных организациях города, архитектурных и дизайнерских мастерских, в передовых изыскательских и проектно-конструкторских организациях, где используются современные компьютерные технологии, новейшие методы организации производства и управления, эффективно используется современное оборудование, оперативно внедряется прогрессивный производственный опыт, где достигнута тесная связь науки с производством.

Автор (ы):

Доцент кафедры дизайна и МПО

Б. В. Самсонов

Рецензент (ы):

Генеральный директор
рекламного агентства ТРИ-R

Ю.Е. Романов

Программа одобрена на заседании совета факультета художественного и музыкального образования от 09.10.2015, протокол № 2 .